



Invitasjon til kurs i Stavanger:

Grønn nudging – dytt ansatte, kunder og innbyggere i miljøvennlig retning

Torsdag 20.april kl 10.00-15.00

[Gå til påmeldingsskjema](#)

Nudging handler om å gjøre det enklere å ta mer miljøvennlige valg. Det skal være lett å gjøre rett. Gjennom et spennende kurs undersøker vi hvordan vi kan bruke nudging for å få ansatte, kunder og innbyggere til å ta valg som er gode for miljøet.

Nyere atferdsforskning viser at våre beslutninger i stor grad påvirkes av hvordan ulike alternativer framstilles, og av hva andre i våre omgivelser velger. Denne kunnskapen ligger til grunn for en stadig større oppmerksomhet om atferdspsykologien som kalles *nudging*.

En nudge er et lite "dytt" i riktig retning. Det innebærer at mennesker påvirkes til å ta valg uten at man tenker på det. Tradisjonelt sett støter man på nudging i matbutikkene og på søppelsorteringen. Andre eksempler på nudging er at skjemaer for strømvakter har ferdig avkryssede ruter for miljøvennlige valg, at kopimaskiner og printere er forhåndsinnstilt på dobbeltsidig kopiering og utskrift, og at økologiske varer blir tydelig eksponert i butikken.

Workshopen gir deg kunnskap i:

- Atferdsforskning og sentrale begreper, som kognitiv dissonans, beslutningsarkitektur, kommunikasjonsutfordringer i arbeidet med miljø og klima, og gode eksempler
- Hvilke aspekter av menneskelig atferd og samfunnsstrukturer som hindrer bærekraftig forbruk ved å bruke tradisjonell informasjon
- Hvordan ikke-bærekraftige atferdsmønstre kan identifiseres, analyseres og møtes med tiltak som gjør det enkelt å velge rett
- Verktøy og metoder slik at du kan jobbe med nudging i egen organisasjon

Workshopen passer for:

Alle som ønsker å lære mer om atferd og nudging og om hvordan dette kan brukes i praksis. For eksempel:

- Ansatte i kommuner i og organisasjoner som jobber med klima, miljøfyrtårn eller som ønsker å innarbeide dette i virket sitt
- Folkevalgte
- Folk i frivillige organisasjoner som jobber med tematikken



[Gå til påmeldingsskjema](#)

Praktisk informasjon

Sted: Stavanger kommune, Rådhuset, Øvre Kleivegate 15

Pris: Kr 1500,- som inkluderer lunsj, undervisningsmateriell og kursbevis.

Påmeldingsfrist: 6.april 2017

Har du spørsmål? Kontakt mona@miljokom.no

Maks. antall deltakere: 30

Det tas forbehold om endringer i programmet

Kursholder



Mona Nilsen har de siste 20 årene jobbet med miljøinformasjon og miljøkommunikasjon. Mona har vært rådgiver for en rekke kommuner og virksomheter når det gjelder miljøkommunikasjon, kampanjeutforming, medvirkning og kunnskapsformidling. Hun jobber med flere konkrete prosjekter innenfor bruk av nudging, bl. a for reduksjon av matsvinn, økt kildesortering og redusert energiforbruk. Mona er daglig leder i Miljøkom AS, og hun jobber som miljøkommunikator, foredragsholder, moderator og rådgiver, prosjekt- og prosessleder. Hun er også godkjent Miljøfyrtårn-konsulent. Mona er opptatt av at kommunikasjonen skal virke.

www.miljokom.no | mona@miljokom.no

