



Grønn nudging på arbeidsplassen – gjør miljøvennlige valg enklere!

[Gå til påmeldingsskjema](#)

Nudging handler om å gjøre det enklere å ta mer miljøvennlige valg. Det skal være lett å gjøre rett. Gjennom et spennende kurs undersøker vi hvordan vi kan bruke nudging for å få ansatte, kunder og innbyggere til å ta valg som er gode for miljøet.

Nudging bygger på mer enn 60 års studier av atferdspsykologi som har vist at menneskers valg ofte er automatiserte og dermed ofte ubevisste.

En nudge er et lite "dytt" eller "puff" i riktig retning. Det innebærer at mennesker påvirkes til å ta valg uten at man tenker på det. Tradisjonelt sett støter man på nudging på motorveiene, i matbutikkene og på søppelsorteringen. Her anvendes små virkemidler i ønske om å fremme en bestemt atferd. I matbutikkene lages eksempelvis oppstilling av matvarer etter hvilke varer som selges sammen for å lede oss til å kjøpe mer enn vi kanskje hadde planlagt. Andre eksempler på nudging er at skjemaer for strømvtales har ferdig avkryssede ruter for å ta miljøvennlige valg, at kopimaskiner er forhåndsinnstilt på dobbeltsidig kopiering og utskrift, og at økologiske varer blir tydelig eksponert i butikken. Tradisjonelle atferdsregulerende verktøy som kontroll og informasjonskampanjer resulterer sjeldent i den ønskede atferden fra mottakeren, men med nudging er idéen å hjelpe mottakeren med å treffe det rette valget uten å sette grenser. Det er frivillig å endre atferd!

I dag tilbringer vi mer tid på arbeidsplassen enn noensinne og arbeidsplassen utgjør derfor det perfekte stedet for en 'revolusjon'. Små, billige atferdsendrende intervensjoner kan enkelt implementeres i bedriftens daglige drift og føre til gladere og mer miljøvennlige medarbeidere - noe som i siste instans kan sees på organisasjonens resultater.

Kurset gir deg kunnskap i:

- Atferdsforskning og sentrale begreper, som kognitiv dissonans, beslutningsarkitektur, kommunikasjonsutfordringer i arbeidet med miljø og klima på arbeidsplassen
- Nøkler for å påvirke atferd. Hindringer for atferdsendring og hvordan vi kommer forbi disse
- Gode eksempler
- Verktøy og metoder slik at du kan jobbe med nudging på din arbeidsplass
- Design av nudges – konsept for å ta en idé til en konkret nudge

Kurset passer for:

Alle som ønsker å lære mer om atferd og nudging og hvordan dette kan brukes i praksis. For eksempel:

- Ansatte i kommuner, bedrifter og organisasjoner som jobber med klima, miljø, miljøledelse eller som ønsker å innarbeide dette i virket sitt
- Folkevalgte
- Folk i frivillige organisasjoner som jobber med tematikken

Kursholdere



Mona Nilsen har de siste 20 årene jobbet med miljøinformasjon og miljøkommunikasjon. Mona har vært rådgiver for en rekke kommuner og virksomheter når det gjelder miljøkommunikasjon, kampanjeutforming, medvirkning og kunnskapsformidling. Mona er daglig leder i Miljøkom, og hun jobber som idéutvikler, prosjektleder, miljøkommunikator, foredragsholder, moderator og rådgiver. Mona er opptatt av at kommunikasjonen skal virke.

www.miljokom.no
mona@miljokom.no



Mats Lönngrén er daglig leder og rådgiver i det svenske firmaet Mikom. Mats er utdannet agronom og miljøkonsulent, og han har lang erfaring med miljøkommunikasjon. I 1992 startet han Sveriges første universitetskurs i miljøkommunikasjon. Mats har jobbet som en miljøpedagog i Lund i Sverige, og har siden 1997 vært selvstendig næringsdrivende. Mats synes det er spennende å finne nye veier og innganger med kommunikasjon.

www.mikom.se
lonngren@mikom.se

Praktisk informasjon

Kursavgift: 3.900,-

Kopi av benyttede lysark og et inspirasjonsskrift om nudging og metoder for effektiv bærekraftig kommunikasjon inngår i kursavgiften.

Dato og sted: Oslo 7.november kl 09-15:30
Trondheim 21.november kl. 09-15:30

Kursene holdes i sentrum begge steder.